

Бриф на изготовление аудиоролика

Заполняя «Бриф» не старайтесь быть краткими, важно максимально точно отобразить в нем вашу информацию. «Бриф» - это основа будущего ролика.

Общие требования обязательные для заполнения	
Хронометраж	15", 30", 45", нет привязки к хронометражу
Обязательные элементы	Адрес, телефон, готовый слоган (если есть):
Форма	<i>Информационный (дикторский), игровой (постановочный), вокальный, джингл</i>
Тональность обращения	<i>Юмор, лирика, пафос...</i>
Пожелания в отношении голосов и музыкального оформления	<i>Брутально, сексуально, агрессивно, информационно, спокойно, лирично, интригующе, пародии... Легкая фоновая, агрессивная, современная танцевальная, джазовая мелодия, рокрольная, в классическом стиле...</i>
Рекламное сообщение	<i>Информация, которая должна обязательно прозвучать в ролике (в порядке убывания важности:)</i>
Название компании/бренда	<i>Как точно должно звучать в ролике...</i>
Предполагаемые каналы размещения	<i>Укажите носители, на которых планируется размещение ролика с - радио, ТВ, супермаркет, метро, иные виды транспорта и т. д.</i>
Описание товара / услуги	<i>Наименование продукта, марка продукта, какие потребности удовлетворяет, где продается...</i>
Дополнительная информация (желательна для заполнения)	
Аргументы и факты	<i>Какие свойства продукта на Ваш взгляд отличают его в лучшую сторону и почему... (по возможности)</i>
Целевая аудитория	<i>Возраст, пол, доходы, образование. Неформальное описание представителя целевой аудитории...</i>
Ориентиры	<i>Какие ранее слышанные радиоролики нравятся, какие — нет и почему</i>
	<i>А также все, что считаете нужным сообщить, но у Вас так и не спросили</i>